

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Приморского края

Администрация Уссурийского округа

МБОУ СОШ №6

Рассмотрено
Руководитель ШМО
Накушев Э.Э. Труш

Протокол №1
от 29.08.2024 г.

Согласовано
ЗДМР
Накушев Э.Э. Труш

Протокол №1
от 30.08.2024



Утверждено
Директор
Т.В. Догадова
Приказ № 300
от 30.08.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
среднего общего образования
по элективному курсу «Основы экономики»
для обучающихся 10-11 классов

Уссурийск 2024

Пояснительная записка

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Элективный курс «Основы экономики» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Изучение экономики на базовом уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности в период ранней юности, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;

- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника Королевой Г.Э, Бурмистровой Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. ФГОС. - М.: Вентана - Граф, 2020 – 192 с.

Программ элективного курса предназначена для учащихся 10-11 классов, изучающих экономику как раздел обществознания на базовом уровне, и рассчитана в 10 классе – 1 час в неделю, 34 час за учебный год и 11 класс – 1 час в неделю, 34 час за учебный год.

В результате изучения ученик должен

Знать/понимать:

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь:

- ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание программы

1. Понятие о предмете экономики (2 часа)

Понятие об экономике как системе хозяйства. Экономика как наука. Макроэкономика и микроэкономика.

2. Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы (2 часа)

Потребности и их виды. Блага и их виды: свободные блага и экономические блага. Комплементы и субституты
Классификация экономических ресурсов. Понятие о факторах производства и факторных доходах.

3. Проблема выбора (2 часа)

Рациональное поведение людей в экономике. Понятие об альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек

4. Экономическая система (2 часа)

Главные вопросы экономики. Понятие об экономической системе. Типы экономических систем и их признаки. Рыночная система: ее достоинства и недостатки.

5. Спрос (2 часа)

Сущность понятий спрос, величина спроса, цена спроса. Факторы спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос.

6. Предложение (2 часа)

Сущность понятий предложение, величина предложения, цена предложения. Факторы предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

7. Рыночно равновесие (2 часа)

Равновесная цена и равновесное количество. Равновесная выручка. Дефицит и излишек товара. Нарушение рыночного равновесия.

8. Конкуренция (2 часа)

Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

9. Формы организации бизнеса (2 часа)

Понятия бизнес, предпринимательство, предприятие, фирма. Признаки фирмы. Организационно-правовые формы организации фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.

10. Экономика фирмы. Издержки производства. (4 часа)

Общий продукт фирмы. Выручка фирмы. Издержки фирмы. Виды издержек в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Прибыль фирмы. Рентабельность.

11. Источники финансирования фирмы (2 часа)

Финансирование. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные и заемные средства фирмы.

Виды ценных бумаг. Акции и их виды. Облигации. Надежность и доходность ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Фондовый рынок.

12. Менеджмент (1 час)

Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

13. Маркетинг(1 час)

Основные элементы маркетинга. Стратегии маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки.

14. Рынок труда (4 часа)

Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Рынок труда и заработная плата. Виды заработной платы. Сдельная и повременная заработная плата. Минимальная оплата труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Производительность труда. Факторы повышения производительности труда.

15. Финансы семьи (4 часа)

Виды доходов семьи. Богатство. Виды расходов семьи. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Неравенство в доходах. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

16. Предмет макроэкономики (1 часа)

Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Модель круговых экономических потоков.

17. Валовой внутренний продукт (2 часа)

Понятие и состав ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Методика расчета ВВП. Измерение уровня благосостояния населения.

18. Экономический рост (1 часа)

Понятие «экономический рост». Порядок определения темпа экономического роста. Типы экономического роста: интенсивный и экстенсивный. Факторы экономического роста.

19. Экономический цикл (2 часа)

Экономический цикл и его фазы. Динамика макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов.

20. Деньги (2 часа)

Происхождение и виды денег. Качества денег. Функции денег. Ликвидность. Денежные агрегаты

21. Инфляция (2 часа)

Сущность инфляции. Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения. Виды и причины инфляции. Стагфляция. Дефляция. Последствия инфляции.

22. Банковская система России (4 часа)

История возникновения банков. Банковская система России. Функции коммерческих банков. Функции Банка России. Кредитно-денежная (монетарная) политика Банка России. Другие финансовые организации (страховые организации, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды)

23. Роль государства в экономике (4 часа)

Экономические цели и функции государства. Общественные блага и внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит бюджета. Внешние и внутренние источники финансирования дефицита. Государственный долг. Фискальная политика государства.

24. Налоги (2 часа)

Налоги и их функции. Элементы налога. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

25. Безработица (2 часа)

Рабочая сила. Занятые и безработные. Выбывшие из состава рабочей силы. Безработица. Виды безработицы: структурная, циклическая, фрикционная, сезонная. Государственные меры борьбы с безработицей. Уровень безработицы. Полная занятость. Естественный уровень безработицы.

26. Мировая экономика (4 часа)

Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация. Формы экономической интеграции. Валютный рынок.

Государственная политика в области международной торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров.

27. Итоговое повторение (4 часа)

Тематическое планирование

| № п/п | Тема | Количество часов |
|-----------------|--|------------------|
| 10 класс | | |
| 1. | Понятие о предмете экономики | 2 |
| 2. | Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы | 2 |
| 3. | Проблема выбора | 2 |
| 4. | Экономическая система | 2 |
| 5. | Спрос | 2 |
| 6. | Предложение | 2 |
| 7. | Рыночное равновесие | 2 |

| | | |
|-----------------|--|---|
| 8. | Конкуренция | 2 |
| 9. | Формы организации бизнеса | 2 |
| 10. | Экономика фирмы. Издержки производства | 4 |
| 11. | Источники финансирования фирмы | 2 |
| 12. | Менеджмент | 1 |
| 13. | Маркетинг | 1 |
| 14. | Рынок труда | 4 |
| 15. | Финансы семьи | 4 |
| 11 класс | | |
| 16. | Предмет макроэкономики | 1 |
| 17. | Валовой внутренний продукт | 2 |
| 18. | Экономический рост | 1 |
| 19. | Экономический цикл | 2 |
| 20. | Деньги | 2 |
| 21. | Инфляция | 2 |
| 22. | Банковская система России | 4 |
| 23. | Роль государства в экономике | 4 |
| 24. | Налоги | 2 |
| 25. | Безработица | 2 |
| 26. | Мировая экономика | 4 |
| 27. | Итоговое повторение | 4 |
| 28. | Резерв | 4 |

Литература и средства обучения

Литература для учителя

Г.Э.Королева: Экономика. 10-11 классы. Проектирование учебного курса: Методические рекомендации. - М.: Вентана - Граф, 2017

Литература для обучающихся

Основная:

Г.Э.Королева. Т.В. Бурмистрова. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. ФГОС. - М.: Вентана - Граф, 2020 – 192 с.

Дополнительная:

1. Автономов В.С. Экономика учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) / – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017
2. Киреев А. Универсальная рабочая тетрадь по экономике: пособие для 10-11 классов (базовый уровень) – М.: Вита-Пресс, 2016.
Киреев А.П. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) / – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018.
3. Экономика в графиках: учебное пособие для 10-11 кл. общеобр.учрежд./Алексей Киреев. – М.: М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

Интернет-ресурсы:

www.kommersant.ru

www.rbk.ru

<http://gallery.economicus.ru>

www.rostrud.ru

<http://rabota.mail.ru>

www.credit.ru

www.allbanks.ru

www.cbr.ru

www.government.ru

www1.minfin.ru

www.nalog.ru

www.consalting.ru/popular/budget/

www.finiz.ru

www.economy.gov.ru

www.kremlin.ru

www.mzsrrf.ru

<http://www.rg.ru>

www.almaz.spb.ru

www.trustlc.com www.expert.ru

www.rg.ru

www.nalog.ru